

کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (مختص ورودی های قبل از سال ۱۳۹۴)

دروس مشترک			دروس جبرانی		
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس
--	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	--	۲	زبان تخصصی پیش نیاز
--	۲	تئوری های مدیریت پیشرفته	--	۲	ریاضی پیش نیاز
--	۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	--	۲	آمار کاربردی پیش نیاز
آمار کاربردی پیش نیاز	۲	تحلیل آماری	--	۳	مبانی کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت
--	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	--	۳	مبانی سازمان و مدیریت
--	۲	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	--	۳	روش تحقیق پیشرفته
--	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	--	۳	مدیریت رفتار سازمانی
---	۲	حسابداری مدیریت	--	۳	تحقیق در عملیات
--	۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	--	۳	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
--	۲	اقتصاد مدیریت	--	۳	مدیریت منابع انسانی
دروس تخصصی گرایش بازاریابی بین المللی			دروس تخصصی گرایش بازاریابی		
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس
--	۲	حقوق بازرگانی بین الملل	--	۲	تحقیقات بازاریابی
--	۲	مدیریت صادرات و واردات	--	۲	بازاریابی صنعتی
--	۲	سازمان های پولی و مالی بین الملل	--	۲	رفتار مصرف کننده
--	۲	سمینار در مسایل بازرگانی بین الملل	--	۲	سمینار در مسایل بازاریابی
	۴	پایان نامه		۴	پایان نامه
دروس تخصصی گرایش مدیریت بیمه			دروس تخصصی گرایش بازرگانی داخلی		
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس
--	۲	ریسک و بیمه	--	۲	اقتصاد بازرگانی ایران
--	۲	بیمه اتکایی	--	۲	بازارها و نهادهای مالی ایران
تحلیل آماری	۲	حسابداری شرکت های بیمه	--	۲	مدیریت سرمایه گذاری ها
تحلیل آماری	۲	سمینار در مدیریت بیمه	--	۲	سمینار در بازرگانی داخلی
	۴	پایان نامه		۴	پایان نامه
دروس تخصصی گرایش مدیریت تحول			دروس تخصصی گرایش مدیریت مالی		
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس
تحلیل آماری	۲	روش های تحقیق در رفتار سازمانی	--	۲	مدیریت سرمایه گذاری ها
--	۲	نظریه و فرآیند تحول سازمان	--	۲	بازارها و نهادهای مالی
--	۲	نظریه ها و فرآیند ارتباطات سازمانی	تحلیل آماری	۲	حقوق بازرگانی
تحلیل آماری	۲	سمینار در مسائل رفتاری	تحلیل آماری	۲	سمینار در مدیریت مالی
	۴	پایان نامه		۴	پایان نامه