

کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (مختص ورودی های سال ۱۳۹۴ و بعد از آن)

| ترم اول | | دروس پایه | | |
|-------------|---|----------------------------|------------|---|
| تعداد واحد | نام درس | پیشنیاز | تعداد واحد | نام درس |
| ۲ | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | -- | ۲ | مدیریت منابع انسانی پیشرفته |
| ۲ | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | -- | ۲ | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته |
| ۲ | تحلیل آماری | -- | ۲ | تحلیل آماری |
| ۲ | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | -- | ۲ | مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| جمع ۸ واحد | | -- | ۲ | اخلاق و احکام کسب و کار |
| ترم دوم | | جمع ۱۰ واحد | | |
| نام درس | | دروس اصلی | | |
| تعداد واحد | نام درس | پیشنیاز | تعداد واحد | نام درس |
| ۲ | کاربرد تئوری تصمیم گیری | پیشنیاز | تعداد واحد | نام درس |
| ۲ | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | -- | ۲ | کاربرد تئوری تصمیم گیری |
| ۲ | اخلاق و احکام کسب و کار | --- | ۲ | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت |
| ۲ | مدیریت استراتژیک پیشرفته | -- | ۲ | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| ۲ | مدیریت تبلیغات و برند | -- | ۲ | مدیریت رفتار مصرف کننده |
| جمع ۱۰ واحد | | -- | ۲ | مدیریت تبلیغات و برند |
| ترم سوم | | | ۴ | پایان نامه |
| نام درس | | جمع ۱۴ واحد | | |
| تعداد واحد | نام درس | دروس تخصصی گرایش بازاریابی | | |
| ۲ | مدیریت رفتار مصرف کننده | دروس تخصصی گرایش بازاریابی | | |
| ۲ | مدیریت استراتژیک بازاریابی | پیشنیاز | تعداد واحد | نام درس |
| ۲ | مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی | -- | ۲ | مدیریت استراتژیک بازاریابی |
| ۲ | بازاریابی صنعتی و خدمات | -- | ۲ | مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی |
| ۲ | اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری | -- | ۲ | بازاریابی صنعتی و خدمات |
| جمع ۱۰ واحد | | -- | ۲ | اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری |
| ترم چهارم | | جمع ۸ واحد | | |
| پایان نامه | | جمع کل ۳۲ واحد | | |